



Affiche EUROPAVOX

2019

BARRET MARJORIE

Lycée Albert Londres

03300 CUSSET

06.42.28.45.11

marjorie.barret@hotmail.fr

SOMMAIRE

1. Références

1.1. Histoire de l'annonceur

2. Vue d'ensemble

2.1. Contexte et description des besoins

3. Objectifs & Cibles

4. Caractéristiques

4.1. Description technique

4.2. Condition d'achat

4.3. Forme

5. Annexes

5.1. Autres documents de la campagne

6. Affiche choisi pour le TD

Références

Histoire de l'annonceur

Europavox est né au cœur de l'Auvergne, en 2006, avec la volonté de montrer la diversité musicale européenne. Avec des centaines de concerts à Clermont-Ferrand mais aussi aux quatre coins de la France et de l'Europe, des milliers de festivaliers chaque année, un réseau européen qui grandit chaque année, Europavox défend une vision positive, citoyenne et engagée de l'Europe à travers tous les types de musique.

Vue d'ensemble

Contexte et description des besoins

Création d'une affiche pour le festival EUROPAVOX. Indications Obligatoires:

Les dates: 27 au 30 juin 2019,

Le lieu: Clermont-Ferrand / Place du 1er mai,

Les logos des partenaires: La région Auvergne-Rhône-Alpes / Ville de Clermont-Ferrand / La Coopérative de mai / La Montagne / Crédit Mutuel / Greenroom / Auvergne Rhône-Alpes entreprises / Virgin Radio / Puy-de-Dôme / Clermont Auvergne Métropole / Co-financé par le programme Europe créative de l'Union européenne.

Lien du site web.

Autres Indications facultatives:

Programmations, Photos des artistes..

Objectifs & Cibles

1. Faire connaître le festival, les dates et le lieu.
2. Faire agir les consommateurs, faire venir les consommateurs
3. Faire aimer le festival

Cible principal: CSP Auvergnat. Cœur de cible: Les jeunes (15-25 ans).

Caractéristiques

Description technique

Impression offset, papier couché mat 115 g, encre offset (encre grasse), format A1 (594x841), découpe, environ 20 exemplaires.

Condition d'achat

Livraison à l'adresse suivante: La Coopérative de Mai, Rue Serge Gainsbourg, 63000 Clermont-Ferrand

Délai: 1 mois après l'ouverture du projet

Forme

Libre de création tant que le respect de la charte graphique est effectué: couleurs (bleu, vert, orange, jaune, rouge), design année 70/80.

Annexes:

Autres documents de la campagnes:





(Couverture de la page facebook)

AFFICHE CHOISI POUR LE TD:

